

Communiqué de presse

Alimentation équitable et responsable : les étudiant.e.s s'engagent !

Max Havelaar France et FAIRe un monde équitable révèlent les 5 lauréats de l'appel à projets « Génération Équitable » en faveur d'une alimentation équitable et responsable !

Le 9 décembre 2021, Paris. Pour sa deuxième édition, l'appel à projets innovants « Génération Équitable » *Ose une alimentation équitable et responsable sur ton campus*, lancée le 11 octobre dernier, a été à nouveau un succès : 25 projets ont candidaté pour financer un projet concret en faveur d'une alimentation équitable et responsable sur leur campus et/ou sur le territoire.

Parmi les 25 candidatures, 10 associations ont été invitées à présenter et défendre leur projet au jury lors de la soirée de remise de prix, jeudi 9 décembre. Les membres du jury ont souligné un choix difficile dans leurs délibérations face à des projets innovants et variés, avec tous en commun l'ambition de placer l'alimentation responsable et le commerce équitable au cœur de la transition alimentaire.

5 lauréats ont été récompensés grâce au soutien de l'Agence Française de Développement et vont se partager une bourse de 10 000 euros. Max Havelaar et le mouvement FAIRe un monde équitable dévoilent les lauréats 2021 !

« Savoir que les prochaines générations sont sensibles aux valeurs de la consommation équitable et responsable nous a rendu plus qu'heureux. En effet, nous avons pu constater qu'il ne s'agissait plus seulement de longs discours pour ces jeunes mais que nous devons tous passer à l'action. Cet engagement nous conforte dans notre démarche et constitue un grand pas vers le changement des pratiques de consommation, qui est l'une des valeurs du commerce équitable », **souligne Désirée Baroan, représentante du réseau de producteurs Fairtrade Africa et présidente du jury.**

« Tous les projets ont montré que les étudiants cette année ont envie de rapprocher les consommateurs et les producteurs, d'avoir accès à une alimentation de qualité, accessible à tous et de créer des ponts de solidarité avec les producteurs sur leurs territoires. Le commerce est un des outils qui permet de mettre en place ces valeurs », **ajoute Estelle Dubreuil, coordinatrice pour le mouvement FAIRe un monde équitable.**

« Rendre possible les projets des jeunes est notre principal objectif ! Cette année encore nous sommes heureux de constater que les valeurs de justice et de respect du commerce équitable motivent et inspirent les étudiants, et qu'ils s'en emparent pour changer la consommation autour d'eux », **assure Valeria Rodriguez, responsable de plaidoyer de Max Havelaar France.**

Le jury, présidé par Désirée Baroan, était composé de :

- Désirée Baroan, représentante du réseau de producteurs Fairtrade Africa – Fairtrade Africa
- Marie Cavaniol, responsable campus Ouest – RESES
- Mickaël Vérité, conseiller auprès du directeur général et chargé de développement durable – CROUS Paris
- Delphine Brudoux, responsable marketing – Malongo
- Oriane Del Taglia, chargée de mission programme international – Engagé.e.s & Déterminé.es
- Estelle Dubreuil, coordinatrice générale - FAIRe un monde équitable
- Valeria Rodriguez, responsable du plaidoyer et mobilisation - Max Havelaar France

Les projets des 5 lauréats

Coup de cœur du jury : 90 jours pour fair (Association Dauphine Durable, Université Paris Dauphine – PSL)

Proposer des défis aux étudiants chaque semaine pendant 3 mois en lien avec le commerce équitable, sur une page Instagram. Les défis seront accompagnés d'informations pratiques et de conseils pour consommer plus durable et plus équitable. Le défi de la semaine sera choisi dans une banque de 30 défis préalablement définis, avec des lots issus du commerce équitable à gagner chaque semaine.

La gazette des champs heureux (Association Semeurs, Ecole3A Rennes)

Développer une gazette bimestrielle distribuée aux étudiant.e.s du campus de Rennes dans le but de sensibiliser au bien manger (produits locaux, équitables et de saison) et ainsi faire évoluer leurs comportements. Une évolution favorable du projet serait de l'étendre à l'Ille et Vilaine et à la Bretagne. Les rubriques de la gazette proposeront des portraits d'acteurs du territoire, des focus sur les labels équitables, des sections coups de cœurs dédiées à une alimentation durable, un agenda des événements responsables à venir sur le territoire, des jeux ludiques.

Oh! comme 3 pomm' (Association Les Bons Restes, Université de Reims Champagne Ardenne)

- Valoriser des fruits hors calibres et les transformer sous forme attractive pour la consommation (glace pillée) et limiter ainsi le gaspillage alimentaire.
- Travailler avec des producteurs locaux rémunérés au prix juste.
- Création de supports pédagogiques et sensibilisation d'enfants à une meilleure alimentation à travers des interventions dans les établissements scolaires.

Les paniers équitables de Economes (Association Ass'Tech, de l'IUT Bordeaux Montaigne)

Relancer l'activité de livraison hebdomadaire de paniers de fruits et légumes biologiques pour les étudiants et les personnels de l'IUT pour sensibiliser à la consommation responsable. Pour donner de la visibilité à ce service et faciliter la logistique, un « kiosque équitable » sera installé dans le jardin de l'IUT avec une distribution bimensuelle de produits équitables.

Des dégustations gratuites de produits équitables au moment de la distribution sont également prévues pour que les étudiants découvrent de nouveaux produits issus du commerce équitable.

Les champs au-delà des frontières (Association Ingénieurs Sans Frontières, de Montpellier SupAgro)

Réaliser un film documentaire qui questionne les liens entre migrations et agricultures sur les routes de l'Afrique de l'Ouest, du Maghreb et de la France. Mené par quatre étudiantes, l'objectif est d'interroger sur les systèmes alimentaires et les migrations humaines. En tant qu'étudiantes en agronomie, ce documentaire est un moyen de sensibiliser le grand public à travers des témoignages d'agriculteurs, coopératives, qui sont les premiers témoins des migrations et des injustices économiques et climatiques. La valorisation du film documentaire aura lieu à Montpellier et en région Occitanie

La liste complète des **25 projets** est disponible sur demande.

Plus d'informations : www.generation-equitable.fr

À propos de Max Havelaar France

L'ONG Max Havelaar France, membre fondateur du mouvement international Fairtrade/Max Havelaar, agit pour un commerce équitable, respectueux des droits humains et de l'environnement. Avec le label Fairtrade/Max Havelaar, elle mobilise les entreprises, les consommateurs et les pouvoirs publics afin de transformer les pratiques et de soutenir les producteurs et travailleurs défavorisés. Elle sensibilise l'opinion publique et milite en faveur d'une économie mondiale éthique et responsable. www.maxhavelaarfrance.org

À propos de FAIRe un monde équitable

FAIRe un monde équitable est un mouvement national de citoyen.ne.s engagé.e.s pour un commerce équitable

et une consommation plus responsable. Il accompagne au changement de pratiques de consommation et facilite le passage à l'action individuelle et collective. www.faire-equitable.org

CONTACTS PRESSE

Agence Etycom | Aelya NOIRET | 06 52 03 13 47 | a.noiret@etycom.fr

Association Max Havelaar France | Anne-Lise François | 07 84 90 54 33 | a.francois@maxhavelaarfrance.org