



## L'achat équitable en milieu professionnel : un levier pour la réconciliation entre les salariés et leur entreprise ?

*A l'occasion du lancement de sa campagne « Faites une pause équitable ! », l'association Max Havelaar France a mené fin octobre 2009 avec TNS Sofres une étude exclusive auprès de salariés et de décisionnaires achats.*

*Elle démontre que, dans le contexte social tourmenté que traverse la France aujourd'hui, l'offre de produits équitables en entreprise constitue un levier important – encore sous-utilisé jusqu'ici - de valorisation d'une entreprise aux yeux de ses salariés.*

### Résultats de l'étude

**Le commerce équitable : un concept familier bénéficiant d'une image positive dans l'opinion**

**Les 3/4 des salariés (71 %) ont le sentiment de bien connaître le commerce équitable, et 89 % ont une bonne opinion des produits équitables.** Pour eux, ces produits assurent de meilleures conditions de travail aux producteurs (pour 85 %), contribuent à la préservation de l'environnement (pour 77 %) et sont de meilleure qualité (pour 69 %).

**Une attente des salariés : près d'un sur deux (48 %) souhaite que son entreprise propose des produits issus du commerce équitable.** Et parmi ceux dont l'entreprise achète déjà équitable, 61% souhaiteraient qu'elle en offre davantage.

**Pourtant, la pénétration des produits issus du commerce équitable demeure modeste dans les entreprises :** moins de 16% des décisionnaires achats déclarent avoir recours à ces produits.

**Les 2 principaux freins invoqués vis-à-vis de l'achat équitable par les décisionnaires sont :**

- le prix plus élevé (que 71 % des salariés trouvent néanmoins justifié).
- « l'entreprise a d'autres priorités ».

**Or cette étude révèle que les bénéfices internes de l'achat équitable sont beaucoup plus importants qu'il n'y paraît :**

**La proposition de produits équitables renforce la satisfaction des salariés vis-à-vis de l'offre de restauration de leur entreprise :** 86% des salariés se voyant proposer des produits équitables sont satisfaits de la restauration dans leur entreprise, contre 69 % en moyenne.

**La proposition de produits équitables conforte l'image interne de l'entreprise :**

- La moitié des salariés juge que l'achat équitable améliorerait l'opinion qu'ils ont de leur entreprise : il leur renverrait l'image d'une **entreprise ouverte sur la société (89%), responsable (84%), qui agit en pionnière (77%), et dans laquelle on est fier de travailler (77%).**
- L'achat équitable est clairement perçu comme la preuve tangible d'une démarche engagée : **78% des salariés dont l'entreprise achète équitable considèrent que leur entreprise se comporte de façon responsable contre 40 % en moyenne.**

**Cette étude met en lumière l'important potentiel de l'achat équitable comme ressort pour l'entreprise d'image valorisante et de fierté d'appartenance.**

**L'offre de produits équitables est une proposition concrète faite aux salariés de devenir acteurs de leur consommation dans une démarche conjointe et partagée avec leur entreprise.**

## Campagne « Faites une pause équitable ! »

L'association Max Havelaar France lance la campagne « Faites une pause équitable ! » pour dynamiser la consommation de produits équitables sur les lieux de travail, et répondre ainsi à l'attente des salariés.



Du 16 novembre 2009 au 16 janvier 2010, tous les salariés sont invités à participer au concours de la meilleure pause équitable afin de susciter les échanges autour du commerce équitable tout en faisant découvrir de délicieux produits. Les pauses équitables les plus originales seront récompensées, avec à la clé : un voyage de tourisme solidaire au Nicaragua avec Ecotours, des paniers gourmands et tee-shirts en coton équitable, des livres de recettes...

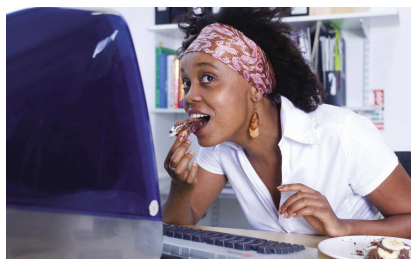
### De multiples occasions de consommer équitable au travail

- Distributeur automatique : café, thé, cacao, biscuits...
- Restaurant collectif : plats à base d'ingrédients équitables (riz, quinoa, épices, fruits...)
- Événementiel (cocktails/séminaires) : jus de fruits, boissons chaudes, snacks...
- Tenues professionnelles en coton équitable.
- Cadeau de fin d'année : coffrets, ballotins de chocolats, linge de maison...

### De grandes entreprises et collectivités territoriales sont déjà engagées

- La Poste : toutes les tenues des facteurs sont en coton équitable depuis 2006.
- Crédit Agricole : 10 tonnes de café et 3 tonnes de cacao équitables sont consommées chaque année.
- Accor : les boissons chaudes dans les 1400 hôtels en France sont équitables (*Sofitel, Mercure, Ibis, Etap Hotel, Hotel F1*)
- Mairie de Paris : toutes les tenues des éboueurs sont en coton équitable.
- Primagaz : tout le café des distributeurs automatiques est équitable.

Plus d'infos sur [www.pause-equitable.fr](http://www.pause-equitable.fr)



### Contact presse

BMRP - Kattia Mendiguetti  
01 43 06 10 20 - k.mendiguetti@bmrp.fr

Fairtrade/ Max Havelaar - Nicolas Gauthy  
01 42 87 70 21 - n.gauthy@maxhavelaarfrance.org

