

Réalisations pour le commerce équitable en 2008

Société : GROUPE MULLIEZ FLORY

Le développement du marché des produits équitables en France

- Formation d'un commercial dédié : intégration d'offres équitables dans les marchés d'appels d'offre

La sensibilisation au commerce équitable

- Communiqué de presse envoyé à 150 supports (PQR, TV, Radio ...)
- Mise en avant du concept Max Havelaar / Fairtrade sur tous les documents de communication (catalogue, site Web, lieu de travail, journal d'information ...)

Développement durable

Mulliez, un partenaire textile à la fibre équitable



Mulliez a obtenu en avril dernier la licence Fairtrade / Max Havelaar lui permettant de proposer à ses clients des collections en coton équitable.

Portée depuis 10 ans par les fortes convictions de son PDG Jacques GINDRE, Mulliez développe une politique de développement durable performante.

Premier confectionneur à signer la charte Fibre Citoyenne propre au secteur du textile, la société a mis en place de nombreuses actions de terrain, comme la réhabilitation de son ancienne turbine hydroélectrique pour une production d'énergie propre en 1999.

Mulliez peut aujourd'hui habiller en coton équitable les salariés de grands groupes, permettant à ces derniers d'atteindre des objectifs :

- **environnementaux** : faire participer ses collaborateurs à la logique de progrès qu'est le commerce équitable,
- **de ressources humaines** : valoriser le porteur, considéré comme acteur de la politique de développement durable menée par l'entreprise. Il se sent impliqué dans la démarche et adopte plus facilement le vêtement de travail, source d'échanges entre employeur et employé,
- **de communication externe** : affirmer ses convictions vers l'extérieur.

Le commerce équitable est un partenariat commercial basé sur le dialogue, la transparence et le respect, qui vise plus d'équité dans le commerce international. Le label Fairtrade / Max Havelaar offre au consommateur une fibre écologique de qualité et garantit aux producteurs de coton un développement économique (prix minimum garanti couvrant les coûts de production...), social (prime de développement pour investir dans des projets communautaires), et environnemental (progression vers des méthodes d'agriculture biologique...).



Le vêtement d'image est devenu une opportunité pour les entreprises, pour l'image de la société à travers le porteur et l'adhésion des collaborateurs autour d'un projet commun comme le vêtement en coton équitable.