

Réalisations pour le commerce équitable en 2008

Société : Monsieur Chat

L'appui aux organisations de producteurs

Nous travaillons avec Ashima à Ahmedabad en Inde où nous soutenons les petits producteurs de coton biologique.

Le développement du marché des produits équitables en France

Le développement de la marque Monsieur Chat a pour but de diffuser des caleçons bio-équitables en France. La démarche originale et décalé de notre marque peut pousser de nouveaux consommateurs à se tourner vers des produits biologiques et équitables.

Visuel (photo, graphique...)



La sensibilisation au commerce équitable

Nous mettons en avant de manière très claire le cycle de production de nos caleçons en mettant notamment les étapes de fabrication de nos caleçons sur le packaging. La démarche équitable de notre marque est également un de nos arguments majeurs, cela permet de faire connaître au plus grand nombre la démarche équitable de notre marque ainsi que des acteurs de ce secteur comme Max Havelaar. Les engagements de Max havelaar figurant également au dos du packaging.

Visuel (photo, graphique...)

