



### Déclaration de n/engagement équitable Max-Havelaar année 2008

Nos réalisations majeures dans le commerce équitable pendant l'année 2008.

#### **-L'appui aux organisations de producteurs**

Avons fait design et création des clichés des cartons de bananes\* au nom de l'association Primavera (Atapri, ID 3463) et pas à notre nom d'importateur / détenteur de licence en France, afin d'apporter l'indépendance d'exporter avec leur carton propre, en dehors de notre activité.

\* a) carton classique de 18,14kg b) carton plus petit qu'aucune association FLO n'a encore, de 13kg.

Avons présenté la situation commerciale de notre activité et celle du marché français à tous les membres de l'Association Atapri durant deux visites en 2008, dans leur locaux sociaux de Machala, Equateur.

#### **-Le développement du marché des produits équitables en France**

Avons participé avec stand aux salons professionnels suivants: Biofach-Nürnberg Feb-2008, MDD-Paris Mai-2008, SIAL-Paris Oct-2008.

Contacts et transmission des informations stratégiques, avec Mme Raphaëlle Bouteiller (Etudes Max-H France): travail autour de la réglementation bio; concernant l'amélioration du système avec M Christophe Alliot.

#### **-La sensibilisation au commerce équitable**

Travail au sein de notre syndicat professionnel, SYNABIO, en tant qu'administrateur.

Travail avec une association de consommateurs en France (Paru's).

Pas conclu encore: sensibilisation avec certains AMAP d'île de France.

#### **-Autres actions significatives**

Avons organisé un séminaire avec tous les membres de n/fournisseur de bananes Equateur (Atapri ID 3463) et avec l'Etat Equatorien (voir en annexe copie du programme) avec formation et diplômes, dans leur ville d'Equateur, avec la participation de notre client en Italie (Organic Sur, Bologna), celle de CORPEI (le Sopexa d'Equateur) et GTZ (la coopération Allemande), et des transformateurs des produits en Equateur (bananes séchées, bananes en poudre). Nous avons fait toutes les invitations et financé des déplacements.

Promotions des bananes FLO au prix des bananes bio, chez les distributeurs bio d'Italie et de France (Avril-Mai 2008).



Protejamos la biodiversidad que es fuente de vida

Asociación Agroartesanal y Orgánica  
**Primavera**



## Invitación

La Asociación Agroartesanal y Orgánica "Primavera" y BROCHENIN S.A. con la participación de FLO e.V, CORPEI y LAMIFORME extiende una formal y cordial invitación al Taller sobre **CALIDAD DIFERENCIADA Y ALIANZAS ESTRATEGICAS INTERNACIONALES COMO UNA ALTERNATIVA PARA LAS EXPORTACIONES**. El objetivo principal es conocer mejor toda la cadena productiva y comercial de banano y cacao orgánico del Comercio Justo y las perspectivas del mercado.

**FECHA** : Lunes 08 de septiembre del 2008

**HORA** : 09h00 a 18h45

**LUGAR** : Colegio de Arquitectos de El Oro  
( calle 10 de Agosto y Circunvalación Norte - Machala ).

**PARTICULARES** : 20 dólares + IVA

**ESTUDIANTES** : 5 dólares

**SOCIOS** : 10 dólares

**INSCRIPCIONES** : Asociación Agroartesanal y Orgánica "Primavera"  
( Calle Francisco Rosales y Av. Pajonal • Telefax: 072 980427  
atapri\_organic@hotmail.com • atapri\_organic@gmail.com  
Machala - El Oro - Ecuador )

## Programa del Taller

HORARIO	TEMA/EXPOSITOR
08H30 - 09H00	REGISTRO DE LOS ASISTENTES Y ENTREGA DE MATERIALES
09H00 - 09H15	INAGURACION DEL EVENTO A CARGO DEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACION LICENCIADO ANTONIO ARICHABALA BRAVO
09H15 - 09H30	PRESENTACION "PRIMAVERA" A CARGO DE LICENCIADO ANTONIO ARICHABALA E INGENIERO ROMULO ARICHABALA
9H30 - 10H30	<b>TEMA:</b> EJE ESTRATEGICO AGROALIMENTARIO A PARTIR DE LA ASOCIACIONES DE PEQUEÑOS PRODUCTORES CON CERTIFICACION ORGANICA & FLO. <b>EXPOSITOR :</b> ING. DIEGO GARCIA/FRANCIA
10H30 - 10H50	<b>BROCHENIN</b> <b>REFRIGERIO</b>
10H50 - 12H35	<b>TEMA:</b> ALIANZAS ENTRE EL SECTOR PUBLICO Y PRIVADO PARA EL DESARROLLO <b>EXPOSITOR :</b> ING. THOMAS SCHNEIDER <b>CORPEI</b>
12H35 - 13H35	<b>TEMA:</b> ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, MADURACION DE BANANO, VENTAS DE PRODUCTOS FLO, DISTRIBUCION DE PRODUCTOS EN ITALIA, ESTADISTICAS Y PERSPECTIVAS DE FUTURO. <b>EXPOSITOR :</b> SEÑOR FRANCO DE PANFILIS/ITALIA - BOLOGNA <b>PIONERO ORGANICO EN ITALIA.</b>
13H35 - 14H10	<b>ALMUERZO</b>
14H10- 14H50	<b>TEMA:</b> LA EXPORTACION Y COMERCIALIZACION DE BANANO ORGANICO. <b>EXPOSITOR :</b> LAMIFORME <b>LAMIFORME S.A.</b>
14H50- 15H50	<b>TEMA:</b> EL COMERCIO JUSTO <b>EXPOSITOR A:</b> ECOM. JULIA MALQUIN <b>FLO e.V</b>
15H50 - 16H45	<b>TEMA:</b> MANEJO DE TRAZABILIDAD <b>EXPOSITOR :</b> ING. LUIS CHANG <b>CONTROL UNION</b>
16H45 - 17H05	<b>REFRIGERIO</b>
17H05 - 17H35	<b>TEMA:</b> MANEJO DEL SISTEMA INTERNO DE CONTROL <b>EXPOSITOR:</b> CERES <b>CERES</b>
17H35 - 18H05	<b>TEMA:</b> RESEÑA HISTORICA DE LA FABRICACION DE VINO Y BANANA DESHIDRATADA. <b>EXPOSITORA:</b> SEÑORA FANNY ARAUJO <b>ORGBAN.</b>
18H05 - 18H45	<b>TEMA:</b> LA INDUSTRIALIZACION DE NUESTROS RECURSOS NATURALES BAJOS CONDICIONES ORGANICAS <b>EXPOSITOR :</b> ING. FERNANDO MOLSALVE <b>INDARTBIO S.A.</b>



**BROCHENIN**