



## Fiche informative

### Standard Fairtrade pour les bananes

*Fairtrade augmente les prix minimums garantis des bananes*

Octobre 2009



## Le défi...

La banane est l'un des fruits les plus vendus. Au niveau internationale les supermarchés ont tendance à les vendre au-dessous des coûts de production afin d'attirer les consommateurs (la situation varie selon les pays). Ces prix artificiellement bas sont à l'origine d'une crise majeure dans l'industrie bananière : les prix versés aux fournisseurs ont été réduits à un tiers seulement de leur valeur d'il y a sept ans. Ainsi, des dizaines de milliers de petits producteurs ont dû mettre fin à leurs activités, et les plantations sont accusées de verser aux travailleurs des salaires de misère et de leur imposer des conditions de travail sordides. Dans ce contexte, le Commerce Équitable s'est avéré une bouée de sauvetage pour des milliers de producteurs et de travailleurs qui peinent à gagner décemment leur vie.

### La nécessité d'un prix minimum garanti Fairtrade plus élevé

En 2008, les producteurs de bananes ont demandé à FLO de fixer un nouveau prix minimum garanti (PMG) Fairtrade. La flambée du prix du pétrole avait entraîné une hausse du coût de certains intrants, tels que les engrais et les emballages. Par ailleurs, les coûts de production des bananes Fairtrade ont augmenté depuis que les standards du Commerce Équitable Fairtrade exigent des producteurs qu'ils adoptent des techniques de production durables, en délaissant par exemple l'utilisation des herbicides au profit d'un désherbage manuel. FLO a donc immédiatement décidé de procéder à une révision complète des prix. Une étude approfondie a permis à FLO de recueillir 57 études sur les coûts de production durable auprès d'organisations de producteurs certifiées ou ayant fait une demande de certification. Des tables rondes ont été organisées avec les producteurs et les opérateurs commerciaux, et des études sur les coûts de production dans les zones récemment converties à la culture bananière ont également été menées.

### La guerre du prix des bananes s'intensifie

Début octobre, un grand discounter britannique a poussé la guerre du prix des bananes à un nouvel extrême en baissant le prix dans ses supermarchés à £0,38 par kilo (soit 11,30 \$ US par caisse de 18,14 kg). Il s'agit du prix réel le plus bas jamais atteint, une baisse de 50% par rapport au prix affiché en janvier. De nombreux supermarchés ont ensuite suivi cet exemple. Si la baisse des prix se répercute au niveau des fournisseurs, des millions de producteurs de bananes et de travailleurs pourraient être plongés dans un état de pauvreté encore plus grand, et l'industrie bananière pourrait finir par s'écrouler.

### Le nouveau standard en bref

**Valide à compter du :** 1<sup>er</sup> janvier 2010

**Éligibilité :** toutes les Organisations de petits producteurs et les Organisations employant une main d'œuvre salariée certifiées FLO.

**Majoration moyenne des prix minimum Fairtrade :** 21,2 %

**Pour plus d'infos :**

[www.fairtrade.net/standards.html](http://www.fairtrade.net/standards.html)

# ***La réponse de Fairtrade...***

**Les prix Fairtrade augmenteront de 21,2 % à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2010**

## **Des prix couvrant des coûts de production durables**

Afin de répondre aux besoins des producteurs, FLO a décidé d'augmenter les prix minimums garantis (PMG) Fairtrade existants pour les bananes de 21,2 % en moyenne, par rapport aux prix fixés en 2006 au niveau de chaque pays concerné. Par exemple, les bananes conventionnelles Fairtrade de Colombie passeront à 8,50 \$ US par caisse de 18,14 kg au niveau FOB (contre 6,75 \$ US par caisse auparavant). Les nouveaux PMG entrent en vigueur pour toutes les livraisons à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010. La prime Fairtrade (de 1\$ / caisse de 18,14kg) reste inchangée, comme convenu avec les producteurs et les opérateurs commerciaux.

## **Etre à l'écoute à la fois des producteurs et du marché**

FLO aurait souhaité procéder à une augmentation plus importante des PMG. Mais au vu de l'effondrement des prix sur le marché des bananes, des PMG Fairtrade trop élevés pourraient faire chuter les ventes des producteurs Fairtrade de façon vertigineuse. Les nouveaux PMG visent à maximiser les revenus des producteurs en couvrant autant que possible les coûts de production, tout en permettant aux détaillants de continuer à vendre les bananes Fairtrade sur un marché devenu extrêmement concurrentiel.

## **Etendre le nombre de pays pouvant bénéficier du commerce équitable**

FLO a également introduit de nouveaux prix au niveau de grandes zones géographiques, permettant ainsi à tous les producteurs de bananes du monde qui remplissent les standards FLO d'accéder au système Fairtrade.

## **Fairtrade appelle à soutenir les producteurs de bananes**

Afin de contrecarrer les impacts dévastateurs que pourrait entraîner la guerre actuelle du prix des bananes, FLO appelle les entreprises et les gouvernements à proposer des prix durables à tous les producteurs de bananes du monde entier et aux consommateurs de faire le choix de bananes respectueuses des hommes et de l'environnement.

## **À propos de Fairtrade Labelling Organizations International :**

Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) est une association à but non lucratif composée de plusieurs parties prenantes englobant trois réseaux de producteurs et 21 initiatives nationales. Les réseaux de producteurs représentent les intérêts des producteurs au sein du système, tandis que les organisations nationales assurent la promotion du label FAIRTRADE MAX HAVELAAR auprès des entreprises et des consommateurs. Le rôle de FLO consiste à développer des orientations stratégiques pour le Commerce Équitable et à élaborer des standards en matière de Commerce Équitable. FLO appuie aussi les producteurs à obtenir leur certification Fairtrade et à mieux tirer profit des opportunités sur le marché. Le label FAIRTRADE MAX HAVELAAR garantit que les produits labellisés Fairtrade Max Havelaar répondent aux Standards Fairtrade internationaux.

## **Pour plus d'informations concernant le Standard Fairtrade pour les bananes, veuillez contacter :**

Silvia Campos Malpartida, Responsable Standards : +49 228 949 23227, [s.campos@fairtrade.net](mailto:s.campos@fairtrade.net)