

Réalisations pour le commerce équitable en 2008

Société : **STARBUCKS COFFEE**



L'appui aux organisations de producteurs

Dans la volonté de renforcer le partenariat entre Starbucks Coffee et FLO, Starbucks va doubler ses achats de café certifié commerce équitable pour atteindre 40 millions de livres en 2009. La société devient ainsi le plus grand acheteur de café certifié commerce équitable au monde.

Le développement du marché des produits équitables en France

Lancement d'une tablette de chocolat au lait Starbucks certifiée commerce équitable au sein de nos salons de café.



La sensibilisation au commerce équitable

Les partenaires (salariés) de Starbucks Coffee France sont sensibilisés au commerce équitable lors de leur parcours de formation.



Autres actions significatives

Un café certifié commerce équitable, l'Estima Blend, est proposé chaque mois (pendant une semaine) à nos clients au sein de nos salons de café.

